

IMPRESSUM

42. Jahrgang/42^e année

Herausgeber/Éditeur



Schweizerische Gesellschaft für Human Resources Management/Société suisse de gestion des ressources humaines, Löwenstrasse 20, 8001 Zürich, Tel. 044 211 95 44, Fax 044 212 18 76, info@hrswiss.ch, www.hr-swiss.ch

Redaktions-Ausschuss der HR Swiss/
Comité de rédaction HR Swiss

Gisela Bormann, Marie-Noëlle Favarger Schmidt, Renate Kucher, Max Scheidegger, Nicole Stucki, Barbara Aeschlimann

Redaktion/Rédaction

Michaela Geiger, Chefredaktorin (mig)
Döltschweg 20, 8055 Zürich
Tel. 079 406 70 31, chefredaktion@persorama.ch

Mitarbeitende dieser Ausgabe:

Anne-Isabelle Aebli, Pierre-Henri Badel,
Claudia Hutter, Sinikka Jenni, Katharina Truninger

Verlag/Maison d'édition

Persorama, NZZ Fachmedien AG,
Maihofstrasse 76, Postfach 3359, 6002 Luzern
Tel. +41 41 429 58 70, Fax +41 41 429 58 71
verlag@persorama.ch/persorama.ch



Anzeigenmarketing/Publicité

Fachmedien – Zürichsee Werbe AG,
Laubisrütistrasse 44, 8712 Stäfa,
Tel. 044 928 56 11, Fax 044 928 56 00
Anzeigenleitung: Daniel Baer, Natel 079 338 89 18,
daniel.baer@fachmedien.ch,
Responsable Suisse romande:
Zicafet Lutfiu, Tel. 044 928 56 14
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch,
persorama@fachmedien.ch, www.fachmedien.ch
Innendienst: Sandra Verardo, Tel. 044 928 56 35
sandra.verardo@fachmedien.ch

Produktion/Production

bmedien, Bahnhofstrasse 14, 9471 Buchs SG
Tel. 081 750 02 02, Fax 081 756 17 06

Druck

Multicolor Print AG, 6341 Baar ZG

Erscheinungsweise/Parution

vierteljährlich: März, Juni, September, Dezember
trimestriellement: mars, juin, septembre, décembre

Abonnements/Abonnements

Fr. 75.– für ein Jahr/Einzelnummer Fr. 20.–
frs 75.– par an/frs 20.– le numéro

Druckauflage/Tirage

7500 Exemplare/exemplaires
6459 WEMF/SW-beglaubigt/contrôlé REMP/FRP

Layout/Mise en page

Carmen Sager, Susy Dom, Peter Freudemann

Nachdruck/Reproduction

Der Nachdruck von Beiträgen bedarf der schriftlichen Zustimmung der Redaktion.
Toute reproduction interdite sans autorisation écrite de la rédaction.

printed in
switzerland

HR Swiss Congress 2018: HRevolution – Be Digital, Be Creative, Be Human!

Kompakt, interaktiv und zukunftsorientiert: So präsentiert sich der HR Swiss Congress 2018 mit neuem Programm. Spannende Impulsvorträge, Stage-Talks und dialogorientierte Themensessions sind angekündigt und machen den Event zu einem Highlight der Schweizer HR-Community, der Teilnehmenden eine hochkarätige Plattform für Wissenstransfer und Networking bietet.

Das Motto der alle zwei Jahre stattfindenden Tagung lautet dieses Mal «HRevolution – Be Digital, Be Creative, Be Human!». Am 19. und 20. September 2018 treffen sich HR-Fachleute und -Verantwortliche im Zentrum Paul Klee in Bern, um sich zur Zukunft der Arbeit und der Gestaltungsrolle von HR auszutauschen. Die Diskussion über spannende Zukunftsfragen steht im Mittelpunkt – Beispiel: Wie gehen wir um mit künstlicher Intelligenz? Wie entwickeln wir Mitarbeitende weiter, damit sie auch in der digitalen Wirtschaft eine sinnvolle Beschäftigung finden? Welche Rolle spielt dabei HR? Wie lassen sich Mitarbeitende für Arbeitsplätze der Zukunft gewinnen? Auch die Rolle der Führungskraft steht auf dem Prüfstand: Wie agil können Unternehmen geführt werden? Und wo bleiben dann die Chefs? Welche Skills und Kompetenzen brauchen Führungskräfte des 21. Jahrhunderts? Zudem präsentieren HR-Start-ups und HR-Nachwuchstalente ihre Ideen zur Zukunft der Arbeit. Laufende Programmupdates siehe www.hr-swiss-congress.ch. Bei einer Anmeldung bis zum 11. Juni profitieren Sie vom reduzierten Early-Bird-Tarif. Früh anmelden lohnt sich!

mig



23. Berner Wirtschafts- und HR-Forum: Motivation als Impuls zu Veränderungen

«Ausbrechen und Querdenken»: Unter diesem Motto fand Ende Januar das 23. Berner Wirtschafts- und HR-Forum statt. Mehr als 1000 Führungskräfte aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik nahmen dieses Mal die Einladung der WKS KV Bildung, Trägerin und Organisatorin des Anlasses, an.

Das diesjährige Tagungsthema «Ausbrechen und Querdenken» befasste sich mit drei Aspekten: Das Denken – die Wahrnehmung – das Handeln. Ausbrechen braucht Mut und Selbstmotivation sowie Energie. Diese war im Saal deutlich spürbar beim inspirierenden Keynote-Vortrag der Motivationsexpertin Nicola Fritze. Überzeugend stellte sie dar, wie Querdenken im Businessalltag zwar durchaus von Unternehmensseite angestossen wird; oft seien jedoch Mitarbeitende bereits an der Grenze ihrer Belastung angelangt. Die Energie und Kreativität, in Workshops «out of the box» zu denken, fehle dann. Ihre Analyse: Auf Knopfdruck funktioniert Kreativität nicht, selbst bei viel gutem Willen.

Gemeinsam mit Gastgeber Christian Vifian, Direktor der WKS KV Bildung, tauschten sich Nicola Fritze und die weiteren Gäste – die Bieler Unternehmerin Andrea Roch, CEO Business4you, und der Distanzflug-Gleitschirm-Athlet Chrigel Maurer, anschliessend in einer Podiumsdiskussion über ihre persönlichen Erfahrungen mit Querdenken aus.

Weitere Informationen: www.bernerforum.ch

mig

